



---

**TOSCANA  
FUORI  
EXPO 2015**

**MILANO**

---

**Maggio    Ottobre 2015**



Un progetto integrato di valorizzazione e promozione delle eccellenze toscane che unisce spazi espositivi e contenuti culturali, turistici, scientifici, economici.

Una straordinaria opportunità per comunicare il “Buon vivere” toscano a livello nazionale e internazionale



# A chi si rivolge?

- Enti pubblici e privati
- Associazioni di categoria
- Imprese singole ed associate
- Università
- Poli scientifici

Toscani in grado di presentare progetti integrati di valorizzazione territoriale e/o economica, culturale, scientifica ecc...

# Quando?

dal 1 maggio al 31 ottobre 2015

# Le attività

- Eventi promozionali
- Incontri B2B
- Mostre
- Convegni e conferenze
- Show Cooking
- Wine bar

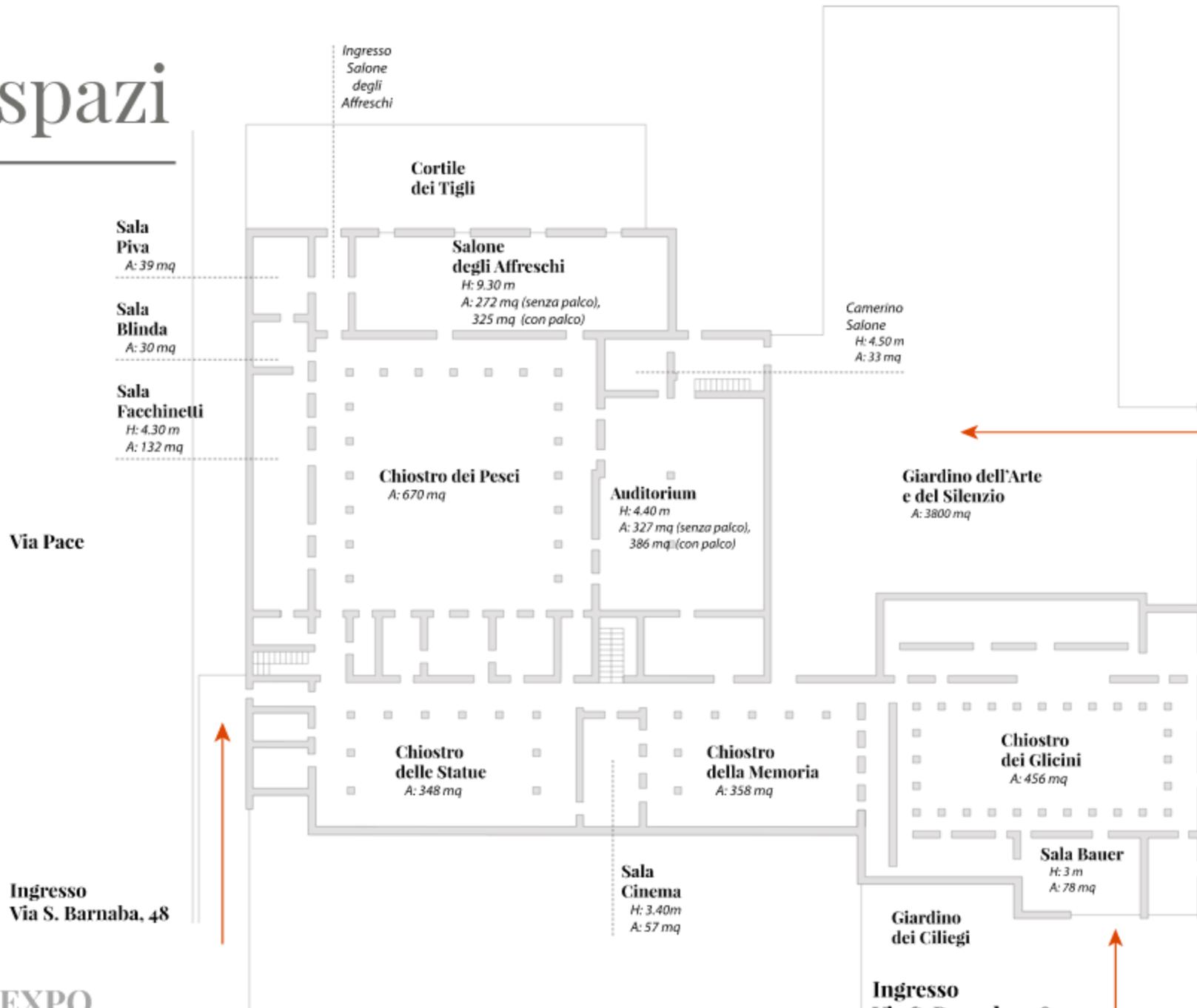
# Dove

“Chiostri dell’Umanitaria”, detti anche “di San Barnaba”

A pochi passi dal Duomo nel centro storico di Milano in un complesso del XV secolo i Chiostri sono caratterizzati da un fascino unico, da una grande accessibilità e da un’eccezionale versatilità.



# Pianta degli spazi



---

# Auditorium

---

Altezza - 4,40 m

Area senza palco - 327 mq

Area con palco - 386 mq

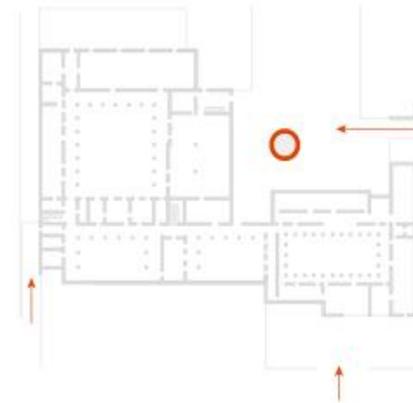
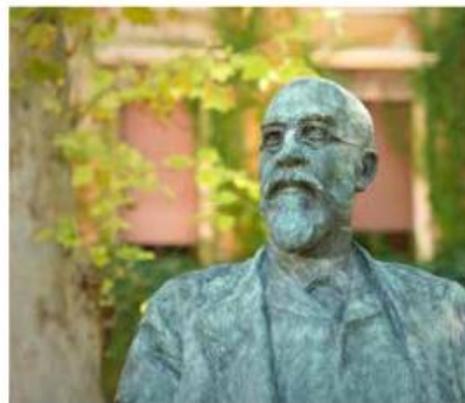
---

L'Auditorium è lo spazio chiuso più grande dell'intero complesso. Dotato di strumentazioni multimediali e di un ampio palco, è una location come poche a Milano per le attività più classiche di presentazione e intrattenimento. La sua doppia campata e l'ampia metratura lo rendono anche una sala da cene di gala ariosa ed elegante, con un affaccio ad est sul meraviglioso Giardino dell'Arte e del Silenzio, a ovest sul Chiostro dei Pesci, i suoi colonnati e il Salone degli Affreschi. Da solo o in combinazione, l'Auditorium è il cuore di uno spazio di alta rappresentanza e di grande versatilità. Accessibile da aeroporto e stazione, è a pochi passi dal Duomo. Grazie all'ampio parcheggio sotterraneo si adatta a ricevimenti, eventi e ospiti di caratura internazionale come nessun altro spazio a Milano.



# Giardino dell'arte e del silenzio

Area - 3800 mq



Il Giardino dell'Arte e del Silenzio, con le sue piante di mele, le sue fontane, il suo grande green e i suoi gazebo, è il simbolo dell'Italia nel cuore di Milano.

È lo spazio centrale di tutta la location, vero "cuore" per chi vuole usufruirne:

amente.  
do le esigenze, può anche essere  
inato con il Chiostro della Memoria,  
itorium o tutto il complesso.  
esso autonomo, ampio parcheggio  
craneo, portineria e possibilità  
struire tecnostрукture, lo rendono  
spazio polifunzionale per ospitare  
li eventi di rappresentanza quali:

ring ed eventi gastronomici  
e e padiglioni in città  
stimolanti e percorsi educativi  
formance musicali e teatrali  
miazioni e cerimonie



ostri  
manitaria EXPO  
umanitaria-expo.com

inte  
Sec  
com  
l'Au  
Ingr  
sott  
di c  
una  
gra  
  
> ca  
> fie  
> al  
> pe  
> pr

# Salone degli Affreschi

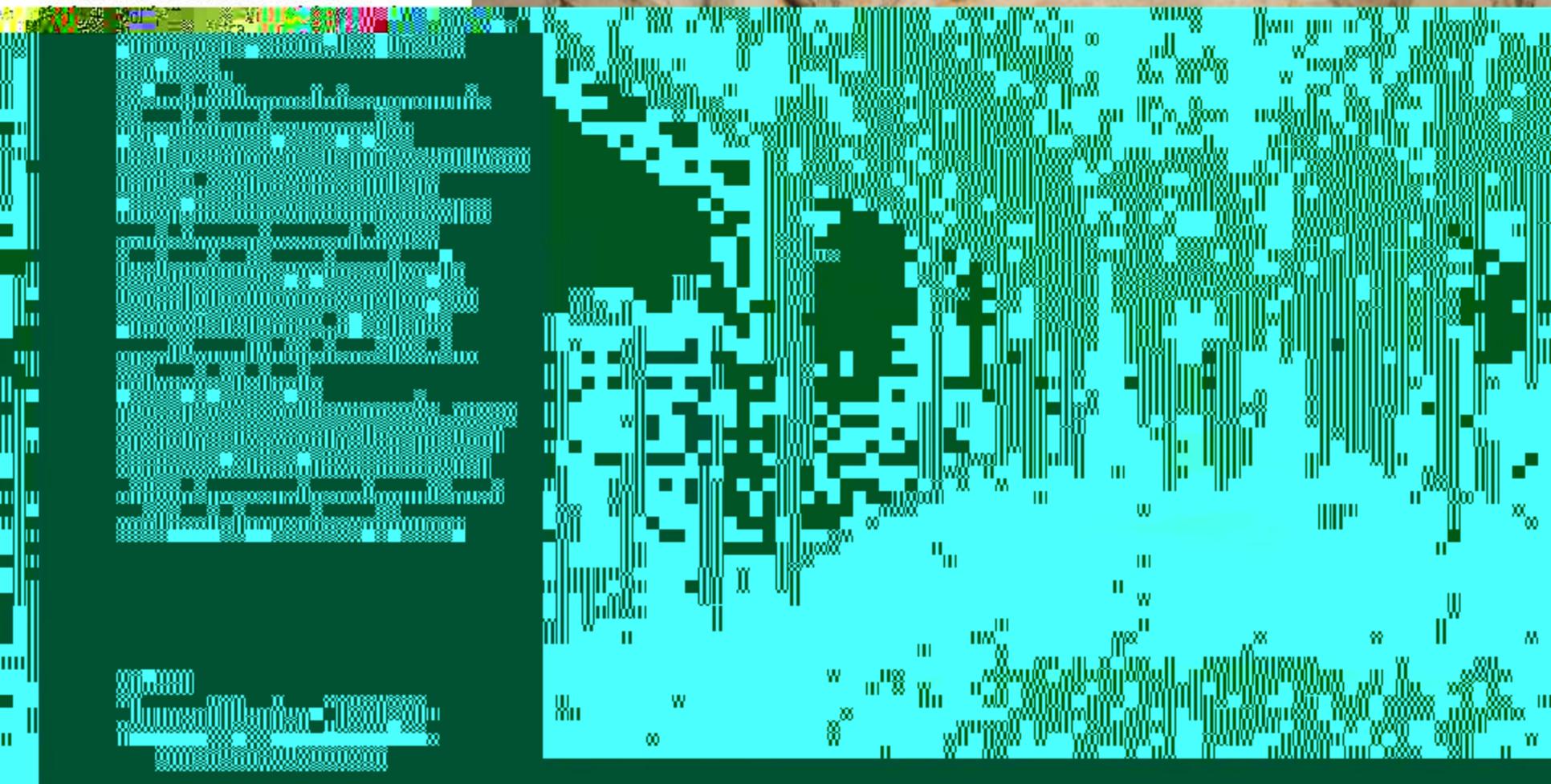
Altezza - 9,30 m

Area senza palco - 272 mq

Area con palco - 325 mq



La vera perla del complesso, il Salone



# Cosa offriamo

- ✓ Uno spazio di circa 300 mq\* con allestimento standard basic all'interno dell'Auditorium e porzione giardino antistante ( dell'arte e del silenzio) per un periodo **minimo di 1 settimana e massimo di un mese ad uso promozionale**
- ✓ Una cucina attrezzata per la realizzazione di Show Cooking
- ✓ Un wine bar
- ✓ Presidio permanente della Regione Toscana con un desk informativo
- ✓ Un' intensa attività di comunicazione attraverso i canali on line e off line
- ✓ Eventuale possibilità di utilizzo del salone affreschi (con quotazione a parte)

**Nella valutazione delle proposte la priorità sarà rivolta a progetti integrati di valorizzazione del territorio, del sistema imprenditoriale, culturale e scientifico**

\* Lo spazio non è frazionabile

# A carico dei partecipanti

- Progettazione e allestimento personalizzato dello spazio
- Organizzazione, gestione e animazione dello spazio
- Quota partecipazione € 10.000 a settimana

## Come partecipare

Mediante manifestazione di interesse corredata dalla proposta progettuale da inviare **entro il 20 febbraio 2015** al seguente indirizzo [expo2015@toscanapromozione.it](mailto:expo2015@toscanapromozione.it) utilizzando il **modello A** in allegato e disponibile sul sito [www.expotuscany.com](http://www.expotuscany.com)

# **Palinsesto Eventi**

Il calendario delle iniziative sarà predisposto da Regione Toscana e Toscana Promozione tenendo conto dei progetti presentati e della coerente articolazione tematica. Le proposte progettuali non sono da intendersi vincolanti.

# Altre modalità di partecipazione

Attraverso l'attività di sponsorizzazione ovvero l'offerta a titolo gratuito di propri prodotti o servizi **all'interno** del progetto Toscana Fuori Expo in cambio della promozione della propria immagine.

Si prega di inviare la proposta entro il **20 febbraio 2015** al seguente indirizzo [expo2015@toscanapromozione.it](mailto:expo2015@toscanapromozione.it) utilizzando il **modello B** in allegato e disponibile anche sul sito [www.expotuscany.com](http://www.expotuscany.com).

Le proposte di sponsorizzazione non sono da intendersi vincolanti.

# Contatti

**Agenzia di Promozione Economica della Toscana**  
**Via Vittorio Emanuele II 62/64**  
**50134 Firenze**

**tel. (+39) 055 4628095**

**[www.expotuscany.it](http://www.expotuscany.it)**

**expo2015@toscanapromozione.it**