

# Potenzialità e limiti dei diversi strumenti di **comunicazione** per il programma 2014/2020

Per iscrizioni e informazioni  
[www.regione.toscana.it/psr-2014](http://www.regione.toscana.it/psr-2014)



Regione Toscana

Un'iniziativa della Regione Toscana in osservanza del Programma di attuazione della misura 511 (DGR 217/2009): "Informazione e Pubblicità", "Informazione generica verso il pubblico sui risultati del programma e informazioni rivolte ai potenziali beneficiari"



## WORKSHOP

### Sviluppo rurale e **comunicazione** Strumenti, esperienze, risultati

# plenaria introduttiva

9.30 - 9.45 Saluti e presentazione degli obiettivi del workshop (Alvaro Fruttuosi)

9.45 - 10.00 Introduzione sul nuovo **PSR** in Toscana (Roberto Pagni)

10.00 - 10.15 ~~La comunicazione istituzionale nei settori produttivi in Toscana~~ (Remo Fattorini),

10.15 - 10.30 La comunicazione generativa per lo sviluppo rurale (Luca Toschi)

## Panel specifici\*

10.30 - 12.00 Panel 1 - INTERNET E MULTIMEDIA (Davide De Crescenzo)

Panel 2 - TV E RADIO (Francesco Selvi)

Panel 3 - STAMPA (Susanna Cressati)

Panel 4 - EVENTI (Stefano Giovannelli)

12.00 - 12.15 **Networking**

# Plenaria conclusiva

12.15 - 12.45 Relazione finale sui risultati dei 4 panel (a cura dei moderatori)

12.45 - 14.00 **Conclusioni:** Gianni Salvadori, Assessore all'Agricoltura Regione Toscana

in collaborazione con



communication  
strategieslab



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE  
DSPS  
DEPARTMENT