



COMUNICATO STAMPA

IL FOOD AND BEVERAGE DEL SUD ITALIA VOLA A PECHINO CON L'ICE-AGENZIA ALLA PRIMA EDIZIONE DI WORLD OF FOOD BEIJING

Pechino, 26-28 novembre 2014

Pechino, 26 novembre 2014 - Prende il via oggi a Pechino la prima attesissima edizione della Fiera World of Food Beijing - evento fieristico promosso dalla *China Chamber of Commerce of Foodstuffs* in collaborazione con Anuga/Fiera di Colonia - in concomitanza della quale l'**ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** organizzerà nell'arco delle prossime tre giornate di Fiera una serie di azioni promozionali mirate in favore di 20 aziende provenienti dalle quattro regioni in convergenza.

Le attività messe in campo dall'**ICE-Agenzia** spazieranno dalla partecipazione collettiva alla Fiera, all'organizzazione in loco di *cooking show demonstrations*, degustazioni, B2B e campagne di comunicazione mediatica volte a favorire la conoscenza dei prodotti agroalimentari di Calabria, Campania, Sicilia e Puglia. E' inoltre prevista una "due giorni" di azioni promozionali presso le catene di supermercati locali Jenny Lou's e April Gourmet.

L'iniziativa - realizzata nel quadro delle attività della prima annualità del **Piano Export Sud** in favore delle regioni obiettivo della convergenza - avrà luogo dal 26 al 28 novembre p.v. presso il *China National Convention Center* di Pechino.

La Collettiva organizzata dall'ICE-Agenzia si svilupperà nella Hall 2 del complesso fieristico e ospiterà al suo interno 20 aziende: La Contadina, Coppola Foods, Agemed, Consorzio Valle del Belice, Caffen, Silarus, Naturaltria, Fraietta, Caffè Cavaliere, Azienda Vitivinicola Contea De Altavilla, Baglio dei Fenicotteri, Casearia Lupara, C.G.F. Foods, Di Bella Icone, Edys, Cantine Attanasio, Acetificio Andrea Milano, Foodeast Trade, Aziende Agricole Associate e Sud Italia Alimentari.

Pur avendo registrato aumenti percentuali degni di nota nel 2013, la performance dell'export agroalimentare italiano in Cina continua ad essere notevolmente al di sotto delle potenzialità offerte da questo Paese. World of Food Beijing è una porta d'accesso strategica per penetrare nel mercato della Cina settentrionale. L'obiettivo della partecipazione è quello di consolidare le posizioni acquisite sul mercato cinese, nonché occupare nuovi spazi di penetrazione attraverso il contatto diretto delle aziende italiane partecipanti con gli operatori cinesi del settore presenti all'evento.

Moltissimi i buyer e le realtà della grande distribuzione cinese e internazionale che hanno già annunciato la loro presenza alla rassegna: realtà come BHG Market Place, Ole' Supermarket, City Shop, Metro, Jenny Lou's, Parkson, 7-eleven, oltre ai nomi sempre più altisonanti dell'e-commerce - JD, WoMai, YiHaoDian, BenLai and SF Best - oltre ovviamente a buyer e manager di catene alberghiere e organizzazioni commerciali provenienti da tutta la regione di Pechino e Tianjing.