



COMUNICATO STAMPA

L'ICE-AGENZIA ORGANIZZA IL ROADSHOW DI PRESENTAZIONE DEL MERCATO AGROALIMENTARE CINESE IN SICILIA NELL'AMBITO DEL PIANO EXPORT SUD

Ragusa, c/o Sala Conferenze "Pippo Tumino" CNA-Ragusa, 9 ottobre 2014

Ragusa, 9 ottobre 2014 – Raggiunge oggi la Sicilia il Roadshow di presentazione del mercato agroalimentare cinese con il convegno di presentazione sulle opportunità commerciali esistenti in Cina per le nostre PMI di settore, organizzato **dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** d'intesa con **CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa** nell'ambito del programma operativo per la prima annualità del **Piano Export Sud** a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese delle Regioni della Convergenza - Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

Il programma del convegno, che verrà aperto dal Presidente di **CNA Sicilia** Giuseppe Cascone, è incentrato sull'intervento del **Direttore dell'ICE-Agenzia di Pechino e Coordinatore della Rete ICE-Agenzia in Cina, Antonino Laspina**, che offrirà ai presenti un quadro realistico e aggiornato delle opportunità commerciali esistenti e non ancora del tutto colte dalle nostre imprese agroalimentari in Cina. All'incontro parteciperanno inoltre importanti buyer e rappresentanti dei media cinesi del comparto agroalimentare e rappresentati ICE-Agenzia della Sede.

L'iniziativa promozionale itinerante in quattro tappe - dopo aver toccato le città di Bari, Lamezia Terme e Napoli rispettivamente il 7, 8 e 10 luglio scorsi - sbarca oggi anche nella città di Ragusa.

Pur avendo registrato aumenti percentuali degni di nota nel 2013, la performance dell'export agroalimentare italiano in Cina continua ad essere notevolmente al di sotto delle potenzialità offerte da questo Paese. Tuttavia, l'approccio commerciale al mercato cinese è allo stato attuale piuttosto complesso anche a causa della presenza di barriere non tariffarie, dei meccanismi di approvvigionamento della GDO e della ancora scarsa conoscenza del *Made in Italy* da parte dei consumatori e degli addetti ai lavori cinesi.

Per cogliere fino in fondo le possibilità che il mercato cinese, in costante e profonda evoluzione, può offrire al *Made in Italy* è dunque innanzitutto necessario comprendere come approcciarlo e come muoversi al suo interno. Obiettivo della realizzazione dell'iniziativa è quello di consentire ad Associazioni, imprese e Consorzi nazionali potenzialmente interessati di arrivare più consapevoli e preparati in vista di eventuali incontri con gli operatori cinesi di settore.

E' proprio in quest'ottica che il prossimo mese di novembre l'ICE-Agenzia accompagnerà a Pechino - in occasione dell'edizione 2014 della Fiera World of Food Beijing - più di 20 aziende delle quattro Regioni in convergenza per la realizzazione di azioni commerciali mirate con buyer e catene distributive cinesi.