



## COMUNICATO STAMPA

### BUSINESS OPPORTUNITIES IN CHINA

CUNEO - 25/06/2014

Si terrà oggi 25 giugno presso l'hotel "Albergo dell'Agenzia" a Pollenzo (CN) l'evento "Business Opportunities in China", un incoming di operatori cinesi del settore agroalimentare che prenderanno parte a un programma di B2B con le aziende italiane. L'iniziativa ha interessato anche la città di Reggio Emilia lo scorso 23 giugno.

Il progetto, elaborato dall'Agenzia ICE, con il supporto e il partenariato delle associazioni partecipanti al Gruppo di Lavoro a favore delle Micro Piccole Medie Imprese (MPMI) e Cooperative di cui fanno parte, oltre all'ICE-Agenzia, Alleanza delle Cooperative Italiane, Rete Imprese Italia (Casartigiani, CNA, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti), Confagricoltura, Piccola Industria Confindustria, Confapi, e ABI, si propone l'obiettivo di incrementare la penetrazione commerciale in Cina di prodotti alimentari provenienti prevalentemente da MPMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) con un potenziale di proiezione internazionale e la capacità di operare su mercati esigenti e di grande potenziale per le produzioni alimentari di nicchia e alta qualità.

Nel 2013 la Cina ha importato prodotti agroalimentari e bevande per un valore di 93,9 miliardi USD, registrando un aumento del 9,1% rispetto al 2012.

Il 2013 ha registrato, inoltre, un aumento più che proporzionale delle esportazioni italiane in Cina, che sono cresciute, rispetto all'anno precedente, del 19,8%. Considerando le principali categorie di prodotti esportati (pasta, prodotti da forno, cioccolata, prosciutto, formaggi, vino, acque minerali, gelati, kiwi, preparati vegetali e confetture), l'Italia si conferma al 2° posto, dopo la Francia, per un valore complessivo di 344,7 milioni di USD.

L'iniziativa ha previsto la selezione e invito in Italia di **17 importatori e distributori cinesi** di "food & wine" – provenienti da Pechino, Shanghai e Guangzhou e Hong Kong - che oggi prenderanno parte a un programma di B2B con le aziende italiane che hanno aderito e che sono state selezionate dagli stessi buyer cinesi.



Le adesioni delle aziende italiane sono avvenute online .

A seguito della presenza di divieti all'importazione in Cina, sono state escluse a partecipare le aziende che producono prodotti ortofrutticoli freschi, carni di origine bovina, ovina, suina e avicola.

Hanno aderito in totale 165 aziende italiane del settore agroalimentare: 116 a Reggio Emilia e 49 a Cuneo. L'evento ha inizio con un'azione di "in-formazione" sul mercato cinese per le aziende italiane presenti a cura del Direttore dell'Ufficio ICE di Pechino Dr. Antonino Laspina, , nonché una breve sessione tenuta dal Direttore dell' Ufficio Applicazione dei Tributi Doganali, Dr. Felice Piscitello.

Nella giornata di incontro saranno presenti funzionari di 5 Gruppi Bancari italiani che offriranno, alle aziende presenti, consulenza e assistenza relativamente agli aspetti finanziari.

Domani 26 giugno, in collaborazione con Confartigianato per Cuneo, i buyer cinesi visiteranno alcune aziende dell'area .

Per ulteriori informazioni: [agroindustria@ice.it](mailto:agroindustria@ice.it)