

Promosso da



In collaborazione con



Con il patrocinio di



100'' per il consumo sostenibile

Concorso per giovani artisti

La società **AcquistiVerdi.it srl** promuove il concorso per giovani artisti *100'' per il consumo sostenibile*.

La società gestisce l'omonimo portale internet (<http://www.acquistiverdi.it/>), nato nel 2005 con l'obiettivo di promuovere in Italia la diffusione di prodotti e servizi ecologici, favorendo l'incontro fra le aziende di questo settore ed i potenziali consumatori. I prodotti e i servizi catalogati da **AcquistiVerdi.it** sono accuratamente selezionati attraverso stringenti criteri di accettazione, volti a privilegiare le certificazioni di terza parte, evidenti e trasparenti per l'utente.

AcquistiVerdi.it è una guida all'acquisto dove persone, Enti Pubblici e Aziende si incontrano, si scambiano informazioni, possono reperire con facilità le notizie di cui hanno bisogno, accrescere le proprie conoscenze su prodotti e servizi ecologici ed essere aggiornati sugli eventi di interesse.

AcquistiVerdi.it non fa e-commerce e non fa intermediazione.

Per il lavoro svolto, **AcquistiVerdi.it** ha ottenuto importanti patrocini istituzionali, tra cui quello del Ministero dell'Ambiente.

Il concorso *100'' per il consumo sostenibile* è realizzato con il patrocinio dell'Associazione Giovani Artisti Italiani (GAI), dell'Associazione Giovani Artisti dell'Emilia-Romagna (GA/ER) e del Comune di Ferrara.

Art. 1 – Oggetto

Il concorso vuole dare visibilità e premiare opere in grado di evidenziare, con un approccio propositivo e realistico, la odierna possibilità di effettuare scelte di consumo sostenibile nella vita di tutti i giorni anche, e soprattutto, da parte del consumatore medio.

Con questo concorso si vuole promuovere la diffusione di buone pratiche di consumo sostenibile, soprattutto se correlabili all'utilizzo di prodotti e servizi ecologici, alla riduzione degli sprechi, al cambio di abitudini e consuetudini che determinano un impatto sull'ambiente.

Le opere potranno anche mettere in luce ostacoli e problematiche connesse alla diffusione dei consumi sostenibili, ma sempre con un approccio costruttivo, nell'ottica di stimolare soluzioni, non limitandosi alla sola denuncia o alla polemica.

Il tema dei consumi sostenibili potrà essere affrontato in tutti gli ambiti (consumi pubblici, privati, aziendali) ed in riferimento a tutti settori merceologici e di servizio.

Promosso da



In collaborazione con



Con il patrocinio di



collaborazione sarà finalizzata prevalentemente alla realizzazione di un video per la promozione web di **AcquistiVerdi.it**, alla condivisione delle competenze del processo creativo e all'arricchimento della proposta commerciale derivata. La collaborazione dovrà avviarsi entro 4 mesi dalla data di aggiudicazione del premio.

Art. 5 – Selezioni

Per la categoria **AcquistiVerdi.it**, ciascun video in concorso sarà segnalato (embedded) in una specifica pagina di **AcquistiVerdi.it**, caratterizzata da una Url univoca mai utilizzata in precedenza, nella quale sarà inserito anche un “mi piace” Facebook. Saranno giudicati vincitori i video le cui corrispondenti pagine su **AcquistiVerdi.it** riceveranno il maggior numero di “mi piace” Facebook.

Per la categoria **Premio Green 2.0**, il vincitore sarà decretato da una giuria tecnica composta da tre componenti, che saranno resi noti al termine del concorso ed il cui giudizio è insindacabile.

La giuria potrà, a proprio insindacabile giudizio, deliberare la non assegnazione del premio per questa categoria, qualora ravvisi una non sufficiente qualità artistica delle opere presentate.

Art. 6 – Tempi e modulistica

Per partecipare al concorso l'opera, realizzata secondo quanto disposto all'Art. 2, deve essere presente sulla piattaforma YouTube **alla data di sabato 31 marzo 2012.**

Contestualmente, sempre entro tale data, dovrà essere segnalato il caricamento dell'opera, compilando ed inviando la scheda di partecipazione al concorso al seguente indirizzo di posta elettronica: 100secondi@acquistiverdi.it o via fax allo 0532769666 .

Le opere ammissibili al concorso saranno rilanciate su **Acquistiverdi.it** a partire dalla data di **lunedì 16 aprile 2012,** e potranno essere votate fino alla data di **venerdì 15 giugno 2012.**

I vincitori delle due categorie saranno comunicati entro la data di **lunedì 2 luglio 2012.**

Art. 7 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs.196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione. Altresì, i dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.