



**ITA** 

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Dubai, Emirati Arabi Uniti 30 ottobre - 01 novembre 2018

# SPECIALITY FOOD FESTIVAL DUBAI 2018

PARTECIPAZIONI COLLETTIVE IN FIERA

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza la partecipazione collettiva nazionale in occasione della nona edizione della Fiera **Speciality Food Festival** che si terrà presso il *World Trade Centre* di Dubai dal 30 ottobre al 1 novembre 2018. La Fiera è focalizzata su prodotti *Gourmand* di alta fascia.

## PERCHÉ PARTECIPARE

Gli EAU si confermano come il principale mercato di sbocco dell'export nazionale in Medio Oriente e Nord Africa. Circa l'85% dei prodotti agroalimentari consumati negli Emirati è costituito da merce importata; il Paese rappresenta pertanto un'area di particolare interesse per le imprese italiane del settore, che hanno il vantaggio di poter offrire prodotti di cui i consumatori locali riconoscono la qualità.

L'import alimentare emiratino sembrerebbe destinato a crescere ulteriormente per una serie di fattori, fra cui la crescita progressiva della popolazione residente, i cospicui livelli di reddito, la forte domanda di prodotti importati da parte degli stranieri che vivono stabilmente nel Paese e la significativa espansione del settore turistico.

La Fiera attira visitatori dal Medio Oriente, dal sub continente indiano e da altri Paesi asiatici e rappresenta pertanto un'ottima vetrina per le aziende italiane interessate ad espandersi in quei mercati.

## Agroindustria

## Settore Agroalimentare

Luogo:  
Dubai, Emirati Arabi Uniti

Data Evento:  
30 ottobre - 01 novembre 2018

Scadenza Adesioni:  
31 maggio 2018

Data Pubblicazione: 07 maggio 2018

Siti Utili:  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)  
<https://www.speciality...>

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
[www.newsletter-ice.com](http://www.newsletter-ice.com)

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

# [ Offerta ICE-Agenzia ]

La Collettiva nazionale organizzata dall'ICE-Agenzia occuperà una superficie complessiva di circa 440 mq organizzata in da stand modulari da 9 mq.

## SERVIZI FORNITI DALL'ICE COMPRESI NELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

- affitto area espositiva;
- allestimento e arredo dello/degli stand;
- assicurazione campionario in fiera;
- allaccio e consumi idrici, elettrici e wifi standard;
- servizi generali (pulizia e vigilanza)
- inserimento nella brochure illustrativa della Collettiva ICE-Agenzia;
- inserimento nel Catalogo Ufficiale della Fiera;
- campagna stampa e comunicazione su riviste e giornali specializzati;
- degustazioni e *show cooking* tenuti in un apposito Spazio Food Lab;
- seminari nell'apposita Area Seminari;
- interpreti ad uso non esclusivo.

### Ricordiamo che in Fiera:

- è necessaria la presenza del titolare dell'azienda o di un suo delegato o del rappresentante in loco in grado di condurre trattative commerciali;
- i prodotti da esporre dovranno essere esclusivamente di origine italiana;
- ogni ditta, oltre all'inserimento nel **catalogo Ufficiale**, avrà diritto anche ad 1 pagina nel **catalogo della Collettiva ICE-Agenzia**; in un secondo momento verranno fornite alle aziende partecipanti indicazioni dettagliate relative all'invio dei loghi e dei testi utili all'inserimento nel catalogo.

## EDIZIONE 2017

La Speciality Food Festival si è affermata in pochissimi anni come uno degli appuntamenti fieristici più rilevanti dedicati al settore *food* che si svolgono negli EAU.

L'edizione 2017, che ha avuto luogo dal 18 al 20 settembre 2017, ha registrato la presenza di oltre 20.000 *buyer* provenienti da 111 Paesi diversi. Le ditte italiane ospitate nella Collettiva ICE-Agenzia sono state 26.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

### Agroalimentare e Vini

**Dirigente:** Anna Flavia Pascarelli

Riferimenti:

**Gabriella Bitetto**

Tel. 0659929595 Fax. 0689280323

[agroindustria@ice.it](mailto:agroindustria@ice.it)

### ICE DUBAI

Sheikh Zayed Rd (Exit 32)

Dubai Internet City

Areco Tower, office 506-508

500088 Dubai, UAE

Dirigente: Gianpaolo Bruno

Vicedirettore: Marilena Procaccio

Trade Analyst: Haifa Alia

Tel. (009714) 4345280 Fax. (009714) 4220983

[dubai@ice.it](mailto:dubai@ice.it)

# Modalità di adesione

Stand 9 mq

€ 3.000

Il MODULO di PARTECIPAZIONE va compilato esclusivamente ONLINE:

## ACCEDI

A conclusione della registrazione ONLINE, ICE-Agenzia invierà un email di conferma con istruzioni e in allegato il modulo di adesione compilato che dovrà essere **STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO** via mail ad **agroindustria@ice.it** entro i termini sotto indicati:

**APERTURA ISCRIZIONI 7 MAGGIO 2018 - CHIUSURA ISCRIZIONI 31 MAGGIO 2018**

- le domande pervenute prima dell'apertura iscrizioni non verranno prese in considerazione;
- le domande pervenute oltre la chiusura iscrizioni saranno accettate fino a esaurimento dell'area espositiva disponibile;
- le richieste in sovrannumero e quelle giunte dopo la chiusura delle iscrizioni verranno collocate in un'apposita lista cronologica d'attesa.

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

**Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.**

Si segnala che, in base all'**art.7 del Regolamento generale** per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9 novembre 2012, a decorrere da giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di otto punti percentuali, oltre l'importo forfettario di € 40,00 a titolo di risarcimento danno.

## INFO AGGIUNTIVE

La fattura sarà trasmessa all'Azienda trascorsi 10 gg dall'invio, da parte dell'ICE-Agenzia, della lettera di ammissione all'iniziativa.

L'azienda avrà 10 gg di tempo dalla ricezione della lettera di ammissione per decidere se confermare o meno la partecipazione. In caso di rinuncia entro tale termine all'azienda verrà restituito l'intero anticipo versato. Superati i 10 gg previsti, in caso l'ICE riassegna il modulo ad altra azienda, il rinunciatario dovrà pagare una penale pari al 15% dell'importo per l'area prevista. In caso di mancata riassegnazione dello spazio, l'azienda sarà tenuta a versare l'intero importo dovuto per l'area richiesta (ART 12 regolamento).

### IMPORTAZIONE PRODOTTI NEGLI EAU

La carne di maiale e le sostanze alcoliche possono essere importate solamente da distributori autorizzati. Particolare importanza viene data alle date di scadenza e, al momento dell'importazione, il prodotto deve avere almeno la metà del suo periodo di validità. Dal 2008 negli E.A.U. tutti i prodotti alimentari importati devono essere muniti di diciture (anche etichette adesive) in arabo sugli imballaggi. Dal 2013 sui prodotti alimentari importati viene applicato un dazio del 5%, assente per determinati prodotti di base. Dal 2018 è stata introdotta una VAT del 5% sulla maggior parte dei beni e servizi.

### SELEZIONE PRODOTTI

Oltre l'88% della popolazione emiratina è costituita da espatriati, prevalentemente provenienti dal Sud-Est asiatico (India, Pakistan, Bangladesh, Filippine e Sri Lanka); pertanto, determinati prodotti lontani dalle abitudini alimentari locali (olio d'oliva, formaggi) o già diffusi (riso) hanno limitato mercato nella GDO. È inoltre vietata in maniera assoluta l'esposizione in Fiera di prodotti a base di carne di maiale o alcolici. Sono richiesti soprattutto prodotti come dolci e cioccolato, tè e caffè, sughi e condimenti pronti, ma anche prodotti da forno, pasta e frutta e ortaggi lavorati e conservati. Si registra una crescita importante nella domanda di bevande e acque minerali e, grazie a una maggiore attenzione per il mangiar sano, sono sempre più richiesti prodotti biologici e gluten free.