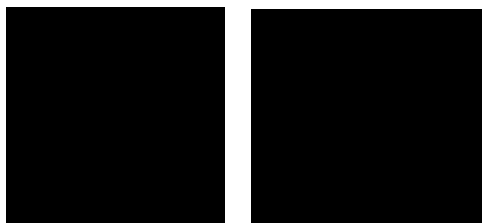


COMUNICATO STAMPA

**WORLD PASTA DAY 2016
MOSCA 25 SETTEMBRE 2016**



MOSCA 25 ottobre 2016.

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – nell'ambito delle attività promozionali a supporto del settore agroalimentare italiano, è partner organizzativo dell'edizione 2016 del **WORLD PASTA DAY**, che inaugura quest'oggi a Mosca nella prestigiosa cornice dell'Hotel Ritz Carlton.

La Giornata Mondiale della Pasta, che ha cadenza annuale e che è organizzata **AIDEPI** (Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta italiane) e da **I.P.O** (International Pasta Organization) punta, tramite una giornata di seminari ed approfondimenti, alla massima valorizzazione di un alimento straordinario, buono, sano, nutriente, accessibile e sostenibile, profondamente legato alla cultura italiana ma allo stesso tempo divenuto ormai globale, pilastro della Dieta Mediterranea, riconosciuta patrimonio culturale immateriale dell'umanità dall'UNESCO (<http://www.worldpastaday201&.org/>)

La città di Mosca è stata scelta per l'edizione 2016 in considerazione della grande importanza che questo mercato riveste per l'industria italiana della pastificazione. Autorevoli esperti e opinion leader saranno invitati durante una giornata di lavori ad approfondire i principali temi scientifici, economici, tecnologici, culturali e gastronomici legati alla pasta di fronte ad una platea internazionale composta da imprenditori e operatori della filiera, rappresentanti del mondo economico, accademico, istituzionale e dei media.

La Russia resta un mercato strategico per la pasta italiana, la più importata nel 2015 con **29mila tonnellate** e un controvalore di 28,6 milioni di Euro. Ma embargo e crisi del Rublo hanno frenato la crescita a doppia cifra degli ultimi 6 anni. Rispetto al 2014 abbiamo esportato il 52% in meno, tornando su volumi e valori di cinque anni fa. E anche i primi 6 mesi del 2016 confermano la caduta (-31%).

*“La Giornata Mondiale della pasta – afferma **Paolo Barilla, presidente di AIDEPI (Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiana)** - ci offre ancora una volta l'opportunità di raccontare questo alimento straordinario che per la sua capacità di superare confini culturali e geografici, si candida a cibo ideale per sfamare il mondo.*

Rispetto a 18 anni fa, anno del primo World Pasta Day, oggi sono quasi raddoppiati – passando da 30 a 52 – i Paesi del mondo dove se ne consuma più di 1 kg a testa. In Russia la pasta è considerata una scelta sana, naturale accessibile a tutte le categorie sociali e a basso impatto ambientale. La complessa situazione geopolitica ha bruscamente interrotto la crescita del nostro export verso questo Paese, ma noi pastai nella Russia continueremo a crederci e a investire. Ci sono ancora margini per rilanciare questo mercato e tornare a crescere.”

*“La pasta è da sempre un asset importante nel paniere di prodotti agroalimentari che l'Italia esporta sul mercato russo, veicolando non solo ottime proprietà nutritive ma una parte importante della storia e cultura culinaria del nostro Paese” afferma **Pier Paolo Celeste, Direttore dell'Agenzia ICE di Mosca**. “Non a caso siamo storicamente il primo fornitore della Federazione.”*

In questo contesto l'Agenzia ICE realizza una **promozione** della pasta italiana presso tredici ristoranti della capitale di particolare richiamo - con l'obiettivo di **promuovere presso il pubblico russo** dieci rinomati pastifici italiani e diffondere la conoscenza verso una platea quanto più vasta dei prodotti dell'enogastronomia Made in Italy, effettuando un'azione divulgativa volta a rafforzare la consapevolezza del consumatore circa le corrette modalità di utilizzo dei prodotti italiani.

Le “*Settimane della Pasta italiana a Mosca*” che prenderanno il via **da domani 26 ottobre 2016 fino all'8 novembre**, vedranno l'inserimento in un **menù** aggiuntivo la proposta alla clientela di tre primi piatti - elaborati autonomamente dagli chef di ciascun ristorante – con l'utilizzo di pasta messa a disposizione dalle aziende coinvolte. I clienti saranno incentivati alla scelta dalla distribuzione di una brochure-ricettario contenente interessanti indicazioni sul World Pasta Day e dall'omaggio, per chi sceglierà i piatti “extra”, di **campioni** di pasta dei fornitori coinvolti.

Tutti i ristoranti coinvolti sono oggetto di un'apposita **campagna di comunicazione** su web e social network rivolta al grande pubblico (<http://www.foodieitaly.club/world-pasta-day>).

Per ogni ulteriore informazione: agroindustria@ice.it mosca@ice.it

ICE MOSCA