



Anche
programma a Parma dal 9 al 12 maggio, si rinnova la collaborazione tra ICE e Fiere di
Parma.

retailer e importatori, da oltre 52 Paesi, con una significativa presenza di operatori dal Nord
America, area focus del progetto di promozione Extraordinary Italian Taste.

In occasione di CIBUS, le delegazioni di buyer avranno la possibilità di incontrare e
conoscere la migliore offerta espositiva, per tutte le categorie merceologiche, della
produzione agro industriale italiana.

Durante la Fiera, gli operatori effettueranno visite libere agli stand degli espositori, con

Al fine di facilitare gli incontri e rendere proficua la visita a CIBUS, per i buyers è stata
predisposta, da parte di Fiere di Parma, una piattaforma che consente agli acquirenti di
selezionare - in modo del tutto autonomo e secondo le proprie esigenze di ricerca - e
contattare, in vista della fiera, le aziende espositrici di loro interesse.

A supporto degli operatori, ICE ha allestito dei desk di assistenza sui mercati esteri, disposti
nella Buyers Lounge, allo scopo di fornire informazioni alle aziende espositrici interessate
ad esportare nei Paesi rappresentati.

I Trade Analyst degli Uffici coinvolti saranno a disposizione delle aziende espositrici,
secondo il seguente calendario:

- 9 maggio dalle ore 12:00 alle ore 13:00 - Giappone
- 9 maggio dalle ore 14:00 alle ore 15:00 - Taiwan
- 10 maggio dalle ore 12:00 alle ore 13:00 - Usa
- 10 maggio dalle ore 14:00 alle ore 15:00 - Canada



- 11 maggio dalle ore 12:00 alle ore 13:00 - Cina
- 11 maggio dalle ore 14:00 alle ore 15:00 - Cile

partecipazione ad una serie di visite guidate, presso selezionate realtà produttive e distributive italiane.

-
con lo scopo di supportare e favorire

agroalimentare e vini.

Nella giornata del 12 maggio sono programmati Retail Tour per presentare le diverse metodologie di vendita dei prodotti alimentari italiani.

Nella giornata del 13 maggio sono programmati Technical Tour, articolati in 3 itinerari:

- A. dedicato a pasta, prodotti da forno, dolci, e prodotti senza glutine
- B. dedicato a olio, aceto, salse, conserve vegetali
- C. dedicato a salumi, prodotti caseari

che i delegati potranno scegliere secondo i propri interessi.

Per maggiori informazioni è possibile consultare i seguenti link:

- <https://sites.google.com/a/ice.it/cibusincoming2016/>
- <https://sites.google.com/a/ice.it/cibusincoming2016/Aziende-straniere> per visualizzare l'elenco delle aziende straniere (Buyer, importatori e retailer) accompagnate da ICE, col supporto di Fiere di Parma
- <https://sites.google.com/a/ice.it/cibusincoming2016/note-di-mercato> per consultare le note di mercato aggiornate per i principali Paesi coinvolti.

Per ulteriori informazioni contattare:
agroindustria@ice.it

