

**ITCA** 

**ITALIAN TRADE AGENCY**

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



*Ministero dello Sviluppo Economico*

## FMI CONNECT CHICAGO, 20-23 GIUGNO 2016

Evento:  
**FMI CONNECT 2016**

Chicago  
CHICAGO - USA  
MCGRAW HILL PLAZE  
TOWNS SQUARE

PERCHÉ PARTIRE

Il processo di internazionalizzazione (Go Global Plan).

La FMI Connect rappresenta il più grande evento di networking internazionale per le imprese italiane in America.

Un'occasione unica per:

- **presentare la propria attività** e i prodotti/servizi
- **trovare nuovi clienti** e opportunità di business
- **scoprire le opportunità del mercato americano**
- **creare nuove relazioni** e partnership
- **trovare nuovi fornitori** e servizi
- **scoprire le opportunità del mercato italiano**
- **creare nuove relazioni** e partnership

Per informazioni e iscrizioni visitate il sito [www.fmiconnect.com](http://www.fmiconnect.com)

Il processo di internazionalizzazione (Go Global Plan).

La FMI Connect rappresenta il più grande evento di networking internazionale per le imprese italiane in America.

Un'occasione unica per:

- **presentare la propria attività** e i prodotti/servizi
- **trovare nuovi clienti** e opportunità di business
- **scoprire le opportunità del mercato americano**
- **creare nuove relazioni** e partnership
- **trovare nuovi fornitori** e servizi
- **scoprire le opportunità del mercato italiano**
- **creare nuove relazioni** e partnership

Per informazioni e iscrizioni visitate il sito [www.fmiconnect.com](http://www.fmiconnect.com)

Il processo di internazionalizzazione (Go Global Plan).

La FMI Connect rappresenta il più grande evento di networking internazionale per le imprese italiane in America.

Un'occasione unica per:

- **presentare la propria attività** e i prodotti/servizi
- **trovare nuovi clienti** e opportunità di business
- **scoprire le opportunità del mercato americano**
- **creare nuove relazioni** e partnership
- **trovare nuovi fornitori** e servizi
- **scoprire le opportunità del mercato italiano**
- **creare nuove relazioni** e partnership

Per informazioni e iscrizioni visitate il sito [www.fmiconnect.com](http://www.fmiconnect.com)

A ciò aggiungiamo il fatto che i dati previsionali stimano una crescita dell'export per i prodotti italiani di almeno il 5-7%, che potrà raddoppiare e raggiungere un +10-12% grazie alle attività pianificate e alla campagna media volta a promuovere l'autentico cibo italiano. Inoltre recenti indagini indicano come per il 50-70% dei consumatori americani intervistati è importante la provenienza certa dei prodotti, per i quali sono disposti a pagare un 'premium price' a fronte di una qualità garantita e certificata; il 70-80% ha inoltre dichiarato che il 'taste' è ciò che differenzia il cibo italiano da quello di origine diversa.

La concorrenza di alcuni paesi europei (Spagna e Francia) per segmenti in cui l'Italia è tradizionalmente leader (vino, formaggi, olio di oliva) rende necessario un ulteriore stimolo promozionale a sostegno della competitività delle esportazioni italiane.

## OBIETTIVI

Negli Stati Uniti continua il forte trend di disintermediazione da parte della GDO che diventa sempre più parte attiva nella selezione di prodotti agroalimentari al fine di soddisfare sempre di più le crescenti richieste della propria clientela verso prodotti considerati di eccellenza ed innovativi soprattutto del Made in Italy

e di differenziarsi dalla loro concorrenza.

La FMI Connect, conosciuta per essere una delle principali fiere statunitensi del retail e della grande distribuzione, è stata considerata anche quest'anno la cornice ideale per promuovere il Piano Straordinario Made in Italy in USA che vedrà l'ICE in prima linea nel promuovere un'intensa attività di promozione "in store" all'interno della GDO americana a cui saranno affiancate numerose iniziative di comunicazione. Inoltre, una partecipazione italiana certamente focalizzerà maggiore attenzione da parte dei buyer dei grandi gruppi verso un'offerta di prodotti "authentic Italian".

## COME PARTECIPARE

La Collettiva italiana sarà pari a circa 8.600 sq.ft. netti (ca. 800 mq netti).

Le aziende interessate ed in possesso dei requisiti sotto evidenziati, potranno decidere di partecipare all'iniziativa scegliendo tra 2 opzioni:

### OPZIONE N.1:

Saranno messi a disposizione delle aziende confermate stand allestiti "chiavi in mano" da circa 9 mq.

Alle aziende che opteranno per l'OPZIONE n. 1 è richiesto un contributo forfettario di Euro 3.000,00 per ogni stand, fino ad un massimo di 2 (ca. mq 18 – Euro 6.000,00).

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

**L'UFFICIO AGROALIMENTARE VINI** è a disposizione per fornire l'assistenza e le informazioni necessarie alle aziende interessate a partecipare:

### ICE ROMA

Dirigente: Ines Aronadio

### Riferimenti per l'iniziativa:

Guido Magnoni

email: [agroindustria@ice.it](mailto:agroindustria@ice.it)

tel:06/59926758

### FIERA DI MILANO

Riferimenti per l'iniziativa:

Giustina Li Gobbi

email:

[giustina.ligobbi@fieramilano.it](mailto:giustina.ligobbi@fieramilano.it)

tel:02.49976045

### FIERA DI PARMA

Riferimenti iniziativa:

Elda Ghiretti

email: [e.ghiretti@fiereparma.it](mailto:e.ghiretti@fiereparma.it)

Tel. 0521 996251

### FIERA DI VERONA

Riferimenti iniziativa:

Stevie Kim

email:

[staff@vinitalyinternational.com](mailto:staff@vinitalyinternational.com)

Tel. 045 8298111

### FEDERALIMENTARE

Riferimenti per l'iniziativa

Giovanni Delle Donne

email:

[delledonne@federalimentare.it](mailto:delledonne@federalimentare.it)

tel: 06.5903343

### WINE & SPIRITS USA

### OF CHICAGO

Direttore: Matteo Picariello

Riferimenti per l'iniziativa:

Patrick Capriati

Email: [patrick.capriati@ice.it](mailto:patrick.capriati@ice.it)

Tel. 001-312.670.4360 (- 7 ore)

## OPZIONE N.2:

Isole non allestite di circa 37 mq destinate ad aziende che intendano presentarsi con la propria "corporate identity". (Saranno disponibili fino a 5 isole, di cui max 1 per azienda o Consorzio). Le aziende sono:

## I SERVIZI DELL'ICE - Agenzia

L'ICE, anche attraverso i propri uffici all'estero, fornisce servizi di

La prima fase del progetto prevede la realizzazione di un'isola di circa 37 mq, destinata ad aziende che intendano presentarsi con la propria "corporate identity". Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:

Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:

1. Azienda A
2. Azienda B
3. Azienda C
4. Azienda D
5. Azienda E
6. Azienda F
7. Azienda G
8. Azienda H
9. Azienda I
10. Azienda J
11. Azienda K
12. Azienda L
13. Azienda M
14. Azienda N
15. Azienda O
16. Azienda P
17. Azienda Q
18. Azienda R
19. Azienda S
20. Azienda T

Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:

Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:

Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:

Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:

Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:

Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:

Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:

Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:

Le isole saranno disponibili fino a 5 per azienda o Consorzio, di cui max 1 per azienda o Consorzio. Le aziende sono:



preannuncia anche in quest'edizione come un'occasione per promuovere il vino italiano direttamente sul territorio americano. *Vinitaly International* insieme con la *Vinitaly International Academy*. Nell'area *Wine Bar della Collettiva*, saranno organizzate degustazioni e assaggi dei vini proposti nei seminari. I vini saranno selezionati da *Vinitaly* e presentati in un *profile matching* disponibile anche attraverso la piattaforma multimediale *Vinitaly International Importer Connect (VIIC)*, dove le aziende italiane e gli importatori USA potranno continuare le rispettive ricerche.

Alle aziende partecipanti sarà, inoltre, offerto un pacchetto ad hoc, gratuito e facoltativo, formativo e preparativo al mercato retail USA che prevede i seguenti momenti:

- *"Meet the Retailers"*: attraverso l'apposita piattaforma online *CBX*;
- *"Reception"* presso il networking dinner;
- *"Store Tour"*, in collaborazione con una catena distributiva americana;
- *azioni di comunicazione in occasione della partecipazione italiana alla FMI Connect con uno dei principali gruppi editoriali in USA di riviste e di servizi marketing dedicate al mondo retail.*

### **Ricordiamo che in occasione della fiera:**

È necessaria la presenza del titolare dell'azienda, di un suo delegato o del rappresentante in loco in grado di condurre trattative commerciali. I prodotti da esporre dovranno essere esclusivamente

di origine italiana. È esclusa la possibilità di esporre prodotti di altre ditte non partecipanti alla fiera.

Si segnala che, in base all'art.7 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato".

Il D.Lgs. n. 192 del 9 novembre 2012, a decorrere dal primo giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento senza necessità della costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di due punti percentuali, oltre l'importo forfettario di € 40,00 a titolo di sanzione.

Per tutte le aziende italiane saranno le spese di spedizione.

di origine italiana. È esclusa la possibilità di esporre prodotti di altre ditte non partecipanti alla fiera.

Si segnala che, in base all'art.7 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato".  
Il D.Lgs. n. 192 del 9 novembre 2012, a decorrere dal primo giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento senza necessità della costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di due punti percentuali, oltre l'importo forfettario di € 40,00 a titolo di sanzione.

A carico delle aziende italiane saranno le spese di spedizione.



L'iscrizione è obbligatoria e, per partecipare, gli interessati dovranno registrarsi su apposito modulo on-line disponibile ai seguenti 2 link:

- <http://www.fiereparma.it/fmi-usa/>
- <http://www.tuttofood.it/it/content/progetto-fmi-chicago>

**L'iscrizione deve avvenire entro e non oltre il 05/02/2016.**

## REQUISITI

Per la tipologia della controparte americana presente alla FMI Connect saranno ammesse solamente le aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- che abbiano la **registrazione FDA** (il numero dovrà essere inserito in fase di registrazione);
- che abbiano le **certificazioni BRC/IFS**;
- che siano già presenti sul mercato americano sia indirettamente che direttamente da almeno 2 anni;
- che abbiano un fatturato maggiore o uguale a Euro **5.000.000,00**;
- con una **percentuale di export non inferiore al 30% del proprio fatturato**
- in possesso di potenzialità di internazionalizzazione (sito web e/o pagina in social network)
- in situazione di non morosità con l'ICE-Agenzia

Le aziende attesteranno il possesso dei requisiti al momento dell'iscrizione.

Si allegano:

- Regolamento per partecipare alle iniziative ICE-Agenzia
- Informativa sulla privacy

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di iscrizione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato o se non rispondenti ai requisiti sopra evidenziati.

Nel caso di adesioni superiori ai posti disponibili, per la partecipazione alla Collettiva italiana sarà data precedenza all'ordine cronologico di registrazione online e ai requisiti di ammissibilità all'iniziativa.

L'iscrizione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE – Agenzia (si veda il documento allegato).

Per le aziende che decidono di partecipare alla FMI Connect scegliendo l'OPZIONE N.1 o 2 di seguito i dati utili per effettuare il pagamento:

**ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane presso Monte dei Paschi di Siena – Agenzia Sportello ICE Roma**  
**Codice IBAN IT28P0103003205000000184763**  
**Indirizzo SWIFT (BIC): PASCITMMROM ricordando di citare la causale "FMI CONNECT 2016".**

## DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale dichiarazione di Intento ai fini dell'esenzione dell'IVA, se "**esportatore abituale**", intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale – P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo [amministrazione@ice.it](mailto:amministrazione@ice.it) unitamente alla ricevuta elettronica rilasciata dall'Agenzia delle Entrate. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'**Agenzia delle Entrate** comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA. E' altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

Prima della fatturazione, devono anche essere comunicate all'Ufficio Amministrazione, contabilità e bilancio, all'indirizzo [fatturazione@ice.it](mailto:fatturazione@ice.it), eventuali richieste di diciture particolari da riportare in fattura (CUP, CIG, numero d'ordine, progetto, ecc.).

Una volta accertati i requisiti, di concerto con Federalimentare e gli Enti Fiera sopra indicati, l'ICE-Agenzia invierà via fax la **Lettera di Ammissione alla fiera**. Dal momento di ricezione di tale Lettera, l'azienda avrà **10 gg di tempo** per decidere se confermare o meno la partecipazione alla fiera.

In caso di rinuncia entro tale termine, che deve essere espressa **SOLO VIA FAX TIMBRATO E FIRMATO dal Legale Rappresentante** dell'azienda, l'azienda non sarà soggetta ad alcuna penale.

## PENALI:

Condizioni applicate nel caso in cui l'azienda decida di rinunciare alla partecipazione:

### PARTECIPAZIONE OPZIONE 1

Superati i 10 gg previsti, in caso l'ICE riassegni il modulo ad altra azienda in lista di attesa, l'azienda rinunciataria dovrà pagare una penale pari al 15% dell'intero importo dovuto.

M

Superati i 10 gg previsti, in caso il modulo non venga riassegnato, oltre alla penale di cui sopra, l'azienda sarà tenuta al rimborso del costo totale dello stand.

### **PARTECIPAZIONE OPZIONE 2**

Superati i 10 gg previsti, in caso di rinuncia, l'azienda sarà tenuta al rimborso del costo dell'area nel caso in cui la stessa non possa essere riassegnata ad altra azienda richiedente.

W