



# INTERPERA 2015

## 8th Word Pear Forum Programme 18-20 nov

**Feria de Ferrara  
Via della Fiera, 11, 44124  
Ferrara, Italy**

### Mercoledì 18 Novembre 2015

#### Visite tecniche:

21 41

w G ) w G

23 11 Fondazione per l'Agricoltura F.lli Navarra n  
) n G

2 41 la Fondazione per l'Agricoltura F.lli Navarra G

Fondazione per l'Agricoltura F.lli Navarra:

G . . sperim. "La Morinière"

G . n

. n :

C . n G :

Tema: "R n esigenze del settore"

**Il pomeriggio è riservato a sperimentatori e ricercatori delle aziende sperimentali.**

### Giovedì 19 novembre 2015

#### Mattina

11

1 41 c w w

21 11 w ; ;

#### Produzione e commercializzazione

21 41 . w produzione nel 2015 nell'emisfero n ;  
w n n n 312 27

) N ; ; G )N n ; G ; N ) C ;

21 1 n n ) - - C -G

22 31 . w duzione nel 2015 nell'emisfero s ;  
w n n n 312 27

N ) ; N )

G ; n n ; 44 )1 75 5

n

n

23 21 n n n  
l'unica Organizzazione di f w n :  
n w n n :

24 11 C

## Pomeriggio : Innovazione e ricerca

25 11 .

**I sistemi innovativi nella coltivazione delle pere nel mondo**

N C :

**La logistica delle pere : le nuove tecnologie ed i costi per affrontare i mercati del mondo**

C :

25 51 **I nuovi mercati: tavola rotonda "le barriere e i requisiti fitosanitari strumenti che impediscono la libera circolazione delle pere nel mondo " ;**

G )CG ; C ; n cc ) ; ; N n ) ; ; N )

2 41 **La Cimice Asiatica: una nuova avversità che colpisce il pero; le strategie di difesa**

N n C w G n n

2 5 **Metodi fisici e chimici integrati per la difesa a basso impatto ambientale della Cv. Abate Fetel**

G c ; N N G G w C

27 11 **interventi e discussione**

## Consumi

27 41 . **Andamento dei consumi delle pere in Europa e nei paesi terzi,**

G :

2 11 . **Quali strumenti e progetti per promuovere il consumo delle pere in Europa e nel mondo;** "Qualità e promozione della Commissione

":

G . C ) ; w N ) C :

2 41 c

2 11 w

## Venerdì 20 Novembre 2015

### Mattina

#### L 'innovazione tecnologica

1 41 **Tavola rotonda "L'innovazione varietale per migliorare il reddito dei produttori e soddisfare i consumatori "**

C . n n - G G . n c r ;  
w N - N

C G . N -  
. G . N ;

21 41 **Il ruolo strategico della tecnologia al servizio della valorizzazione del prodotto pera nei mercati Internazionali - C - :**

21 5 **L'innovazione di prodotto e di processo nella trasformazione industriale delle pere**

c - w :

22 11 c

G ; n n ; 44 )1 7 5 5

n

n

## Organizzazione produttiva e commerciale

22 41 w "Il ruolo degli Organismi interprofessionali OI e la evoluzione sul governo della domanda e dell'offerta"

n n ; n - :  
;  
G N n - :  
G ; C - G :  
C ; C :  
C ; w N - :  
c N ; N - :  
G n ; C - :

23 41 c

24 11 w 312

24 41 C

**I lavori proseguiranno: Gli effetti del consumo di pere e dei suoi derivati sulla salute dei consumatori.**

25 41 La pera un prodotto nutraceutico? I più recenti studi sui benefici derivanti dal consumo di preparati a base di pera N c N - G :

25 5 La pera un possibile valido aiuto nella prevenzione nefrologica G c G c -  
n n :

2 11 Il valore della frutta nella ristorazione collettiva (scuole, lavoro, sanità :  
C y :

2 2 L'importanza della frutta nelle diete non convenzionali:  
G

2 41 Studio sull'importanza della comunicazione e della sostenibilità e la percezione dei consumatori italiani ed esteri sulle pere :  
3111:

27 41 w n n )

2 41

2 11 w



**Sabato 21 Novembre 2015**

w ) n  
41 w ww )  
24

Attualizzato 27/10/2015

G ; n n ; 44 )1 75 5

n

n