

## COMUNICATO STAMPA

### L'ICE-AGENZIA ACCOMPAGNA LE IMPRESE ITALIANE A HONG KONG ALLA 16° EDIZIONE DI HOFEX

*Hong Kong, Convention and Exhibition Centre, 06-09 maggio 2015*

Hong Kong, 6 maggio 2015 – Prende il via oggi a Hong Kong la 16° edizione della Fiera HOFEX - una delle manifestazioni internazionali *leader* per il food & beverage nell'area Asia Pacifico - che inaugura presso il *Convention and Exhibition Centre* e proseguirà per quattro giornate sino al prossimo 9 maggio.

La manifestazione - che si svolge con cadenza biennale in alternanza alla Fiera FHA di Singapore - costituisce senza ombra di dubbio uno degli eventi fieristici più importanti per il settore agroalimentare in Cina.

Hong Kong rappresenta un hub di accesso strategico per le esportazioni agroalimentari italiane verso tutta l'area Asia-Pacifico. La sua prossimità geografica a un'area geo-economica particolarmente dinamica e la sua appartenenza politico-territoriale alla Repubblica Popolare Cinese rendono infatti Hong Kong mercato di approdo ideale per l'export settoriale italiano.

Nel 2014, Hong Kong ha importato prodotti alimentari per un valore complessivo di 23,9 miliardi di dollari USA, in aumento del 10% rispetto all'anno 2013. Cina, Stati Uniti, Brasile e Olanda con quote rispettivamente del 20,4%, 16,9%, 10,6% e 6%, si dividono insieme oltre la metà del mercato di Hong Kong. L'Italia, con l'1,2% di quota nell'anno 2014, occupa la 18° posizione nella classifica dei fornitori di Hong Kong per un valore complessivo delle esportazioni pari a 298 milioni di dollari USA, in aumento del 23,9% rispetto all'anno 2013.

In alcune specifiche categorie di prodotti alimentari, l'Italia si conferma ai primi posti nelle classifiche dei paesi fornitori di Hong Kong come ad esempio nel cioccolato e prodotti a base di cacao e nell'olio di oliva nei quali risulta paese leader; nei prosciutti e affettati di suino e olio d'oliva e pomodori risulta anche il primo fornitore di Hong Kong.

Partecipare alla HOFEX costituisce pertanto un'ottima opportunità per consolidare ulteriormente le posizioni acquisite sul mercato cinese, nonché occupare nuovi spazi di penetrazione con una presenza sempre più qualificata e diversificata delle produzioni tipiche nazionali, attraverso il contatto diretto delle aziende italiane partecipanti con gli operatori di settore presenti all'evento.

Per l'edizione 2015 di HOFEX, **l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** ha organizzato la partecipazione Collettiva di 18 importanti aziende dell'agroalimentare italiano su un totale di 22 stand. Le imprese partecipanti sono largamente rappresentative della qualità e varietà del nostro *Made in Italy* di settore. Le produzioni nazionali presentate in Fiera spaziano infatti dai salumi, alla pasta, al caffè, ai dolci, alle conserve, all'olio e agli aceti.

Tra le ditte espositrici all'interno della Collettiva ICE - oltre a 9 importanti aziende piemontesi – sono presenti Sterilgarda, Freddi Dolciaria, Balconi, Martelli, Aceto Balsamico Condimenti e

Dintorni, Acetaia di Modena, Ultramar caffè, High Quality Food International e Compagnia del Montale.

All'interno della Collettiva **ICE-Agenzia** è stata allestita un'area servizi istituzionale, per accogliere e orientare i visitatori stranieri, fornire assistenza agli espositori italiani. L'Ufficio ICE di Hong Kong ha inoltre organizzato attività di *cooking show demonstration* in Fiera con l'utilizzo dei prodotti delle ditte della Collettiva sostenendo inoltre la promozione delle imprese italiane con azioni promo-pubblicitarie su riviste specializzate di ampia diffusione a Hong Kong.